



Définir et Intégrer une Démarche d'Achats Responsables

Stratégies et Pratiques Quotidiennes pour les Acheteurs

Définir et Intégrer une Démarche d'Achats Responsables

Stratégies et Pratiques Quotidiennes pour les Acheteurs

Dans un contexte de transition écologique et de pression réglementaire croissante (CSRD, devoir de vigilance, taxonomie européenne etc.), les entreprises doivent repenser leur politique d'achats. Il ne s'agit plus seulement d'optimiser les coûts, mais d'intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques pour assurer une chaîne d'approvisionnement durable et conforme aux attentes des parties prenantes et surtout des clients de plus en plus soucieux de ces problématiques. L'observation des tendances actuelles montre que les acheteurs font face à plusieurs défis : évaluer l'impact environnemental des produits et services, identifier des fournisseurs responsables, maîtriser les risques ESG et intégrer ces nouvelles exigences sans compromettre la rentabilité. Pourtant, des solutions existent.

Pour une mise en œuvre efficace, il est essentiel d'établir une cartographie des risques fournisseurs à large, d'intégrer des critères RSE dans les appels d'offres et de privilégier les achats locaux et/ou issus de l'économie circulaire. L'utilisation de labels (Fairtrade, FSC, ISO 20400), d'outils de *scoring* ESG et la contractualisation d'engagements responsables avec les fournisseurs permettent de structurer cette démarche, sans oublier le suivi de ces sujets par l'acheteur.

Enfin, adopter une politique d'achats responsables ne signifie pas un surcoût, mais une création de valeur à long terme, en renforçant la résilience et l'image de l'entreprise.

Cette formation vous permettra de mieux cerner les enjeux et de disposer de connaissances et d'outils adaptés à vos besoins.



Niveau 1 - Comment définir et mettre en place une démarche achats responsables ?

Formation d'une journée (7 heures) en présentiel

Cette formation vise à fournir aux participants les connaissances et outils nécessaires pour définir et mettre en œuvre une démarche d'Achats Responsables au sein de leur organisation. Elle aborde les enjeux réglementaires, opérationnels, de performance et de réputation liés aux Achats Responsables, tout en proposant une approche pragmatique et collaborative.



PUBLIC

Directions des Achats,
Toute personne en charge des achats au sein
de l'entreprise.



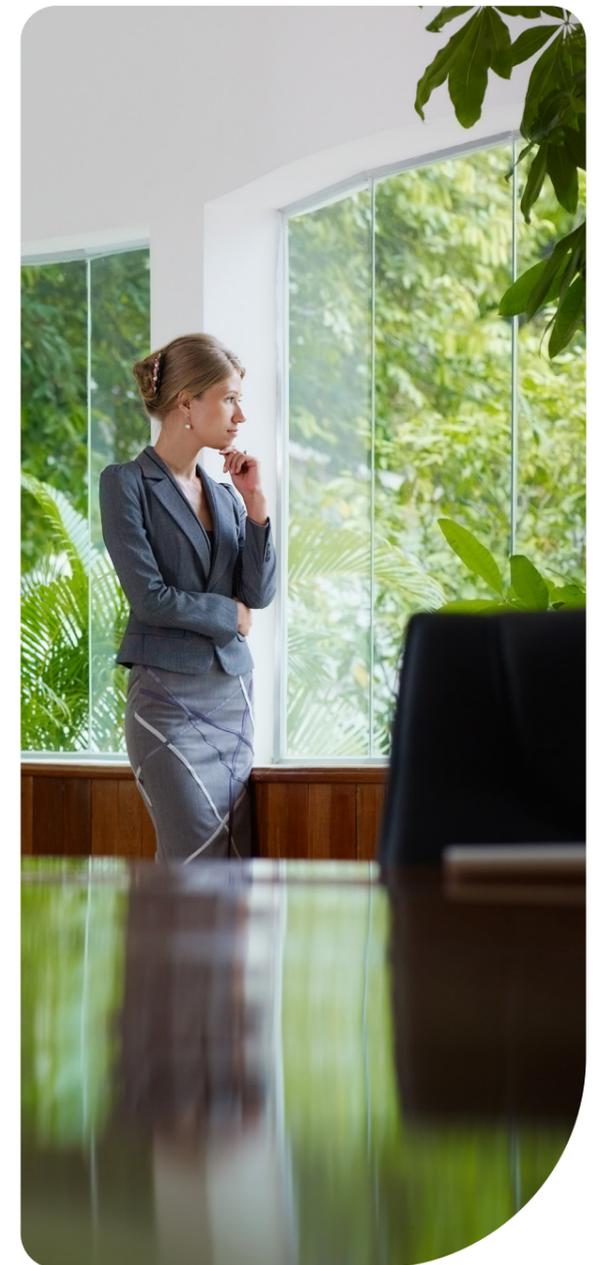
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender précisément les enjeux réglementaires, opérationnels, de performance et de réputation liés aux Achats Responsables,
- Comprendre l'importance des Achats Responsables dans la stratégie globale de l'entreprise et leur impact sur la performance durable,
- Identifier le contenu des différentes étapes de la méthodologie pour la mise en place d'une démarche d'Achats Responsables,
- Sensibiliser et former efficacement les équipes pour une meilleure appropriation stratégique et opérationnelle du sujet.



PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Les enjeux en termes de définition et de mise en œuvre d'une feuille de route stratégique Achats Responsables :**
 - La cartographie des risques et le diagnostic de maturité Achats Responsables,
 - La définition des objectifs et des indicateurs Achats Responsables,
 - L'évaluation RSE et le pilotage de la performance fournisseurs,
 - L'implication des différentes parties prenantes (acheteurs, donneurs d'ordre, fournisseurs) dans la conduite du changement,
 - La revue de ce qu'il faut retenir.



Niveau 2 - Comment intégrer les achats responsables opérationnellement dans le quotidien des acheteurs ?

Formation d'une journée (7 heures) en présentiel

Cette formation est conçue pour aider les participants à intégrer les principes des Achats Responsables de manière concrète et pratique dans leurs activités quotidiennes. Elle vise à sensibiliser et former les équipes de manière ciblée pour renforcer leur appropriation stratégique et opérationnelle du sujet, contribuant ainsi à la performance durable de l'entreprise.



PUBLIC

- Directions des Achat,
- Toute personne en charge des achats au sein de l'entreprise.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre comment intégrer la (RSE) dans les différentes étapes des processus achats opérationnels, du besoin à la gestion et au suivi du contrat,
- Savoir analyser les risques liés aux achats et réaliser des analyses telles que le *Total Cost of Ownership (TCO2)* et l'analyse du cycle de vie des produits et services,
- Identifier les facteurs clés de succès, les écueils à éviter et les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour une démarche d'Achats Responsables efficace.



PROGRAMME DE LA FORMATION

► Les enjeux des Achats Responsables appliqués au processus achats opérationnel,

► L'intégration de la RSE sur les différentes étapes d'analyse du besoin et cahier des charges.

- Rédaction des documents de consultation et de réponses,
- Analyses des offres et notation,
- Négociation financière, contractuelle intégrant la RSE (approche *TCO / TCO2* et *ACV*) et contractualisation,
- Suivi du contrat et de la relation fournisseurs au travers de tableau de bord / risques.

► La revue de ce qu'il faut retenir.



Grant Thornton France



24

bureaux



2 800

collaborateurs



155

associés



12

sociétés auditées
du CAC 40 / SBF 120



287,7 M€

de chiffre d'affaires
en 2024



+ 115

entités d'Intérêt Public
auditées dont
99 sociétés cotées



160

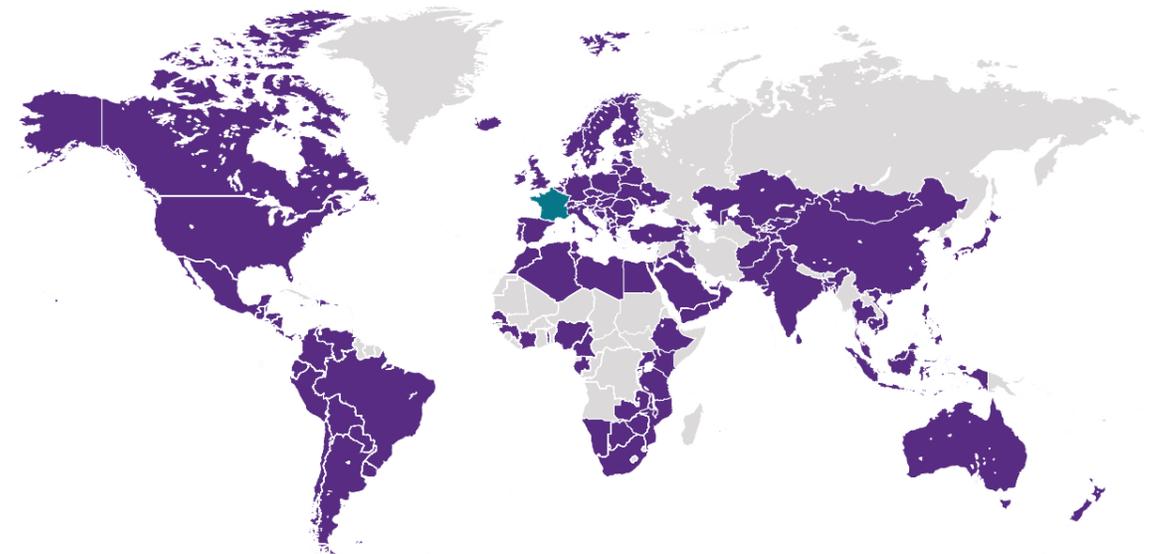
due diligences
financières en France
en 2024



10

nouveaux mandats
d'audit d'entités cotées
remportés en 2024

Grant Thornton Monde



8 Mds\$

de chiffre d'affaires
en 2024



750

bureaux



76 000

collaborateurs



4 000

associés



+150

pays

Pour vous inscrire à cette formation,
consulter notre catalogue sur :



Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Arnaud NEVEU

Responsable de l'offre de formation et de
sensibilisation, Transformation Durable

T + 33 (0)1 41 25 91 30

M arnaud.neveu@fr.gt.com

Agnès de RIBET

Associée, en charge du
Business Development,
Marketing et Communication

T + 33 (0)1 41 25 85 85

M agnes.deribet@fr.gt.com



grantthornton.fr



C.C.L.A.I.R.E

Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : **Courage, Collaboration, Leadership, Agilité, Intégrité, Respect, Excellence.**

« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2025 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Création : Ynfluence. Crédit photo : shutterstock [photographies retouchées].