



Digital Learning

Catalogue de formations Transformation Durable 2025

16 décembre 2024

Qu'est-ce que le *digital learning* ?

Le **digital learning** désigne l'ensemble des méthodes et outils d'apprentissage utilisant les technologies numériques. Cela inclut :

► **E-learning / Parcours e-learning** : notre plateforme vous propose des formations à distance via des supports numériques, sous forme de vidéos, quiz, et exercices interactifs.

► **Webinaires** : les séminaires en ligne vous permettent d'interagir en temps réel avec nos formateurs. Cette solution vous donne une plus grande flexibilité quant à sa programmation et facilite le regroupement de personnes éloignées géographiquement.

Le *digital learning* vous permet d'accéder à des ressources variées, d'apprendre à votre rythme et s'adapte à vos besoins.

Notre démarche : apporter une solution à la hauteur de vos ambitions

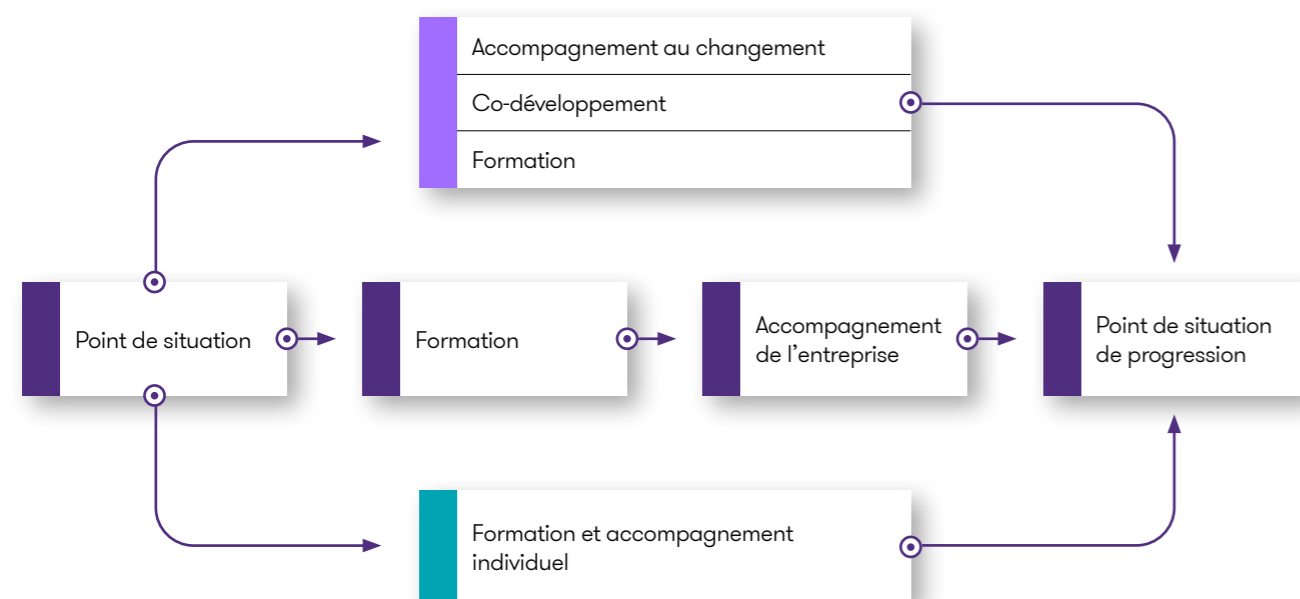
3 approches structurantes :

Ces trois approches sont initiées par « **un point de situation** » permettant de préciser votre projet afin que notre recommandation soit en tout point sur mesure.

« Être formé ou former ses collaborateurs est vertueux, mais leur proposer un accompagnement pour assurer leur montée en compétences et les savoirs acquis, est un devoir ! »

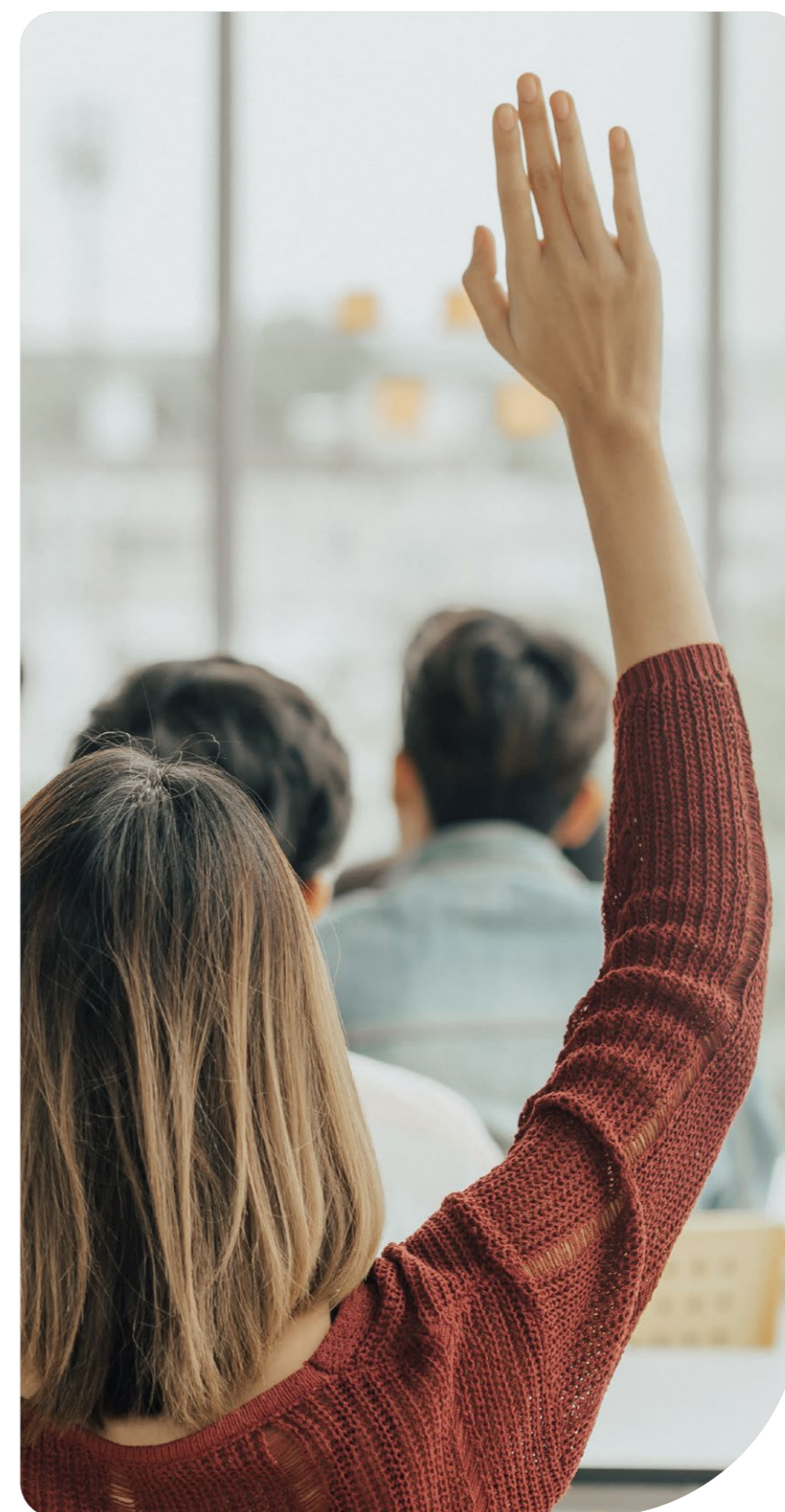
Arnaud NEVEU

Responsable de l'offre de formation et de sensibilisation, Transformation Durable



Nous achevons notre intervention avec « **un point de situation de progression** » vous permettant de mesurer l'atteinte de votre objectif.

Les 4 principes du *digital learning*



Où je veux !

Nous proposons aux apprenants des modules et parcours digitaux de sensibilisation adaptables à toutes les situations et à toutes les contraintes de transports, agendas, mobilité, etc.



Quand je veux !

Notre plateforme *digital learning* est faite pour s'adapter à vos disponibilités et à vos impératifs.

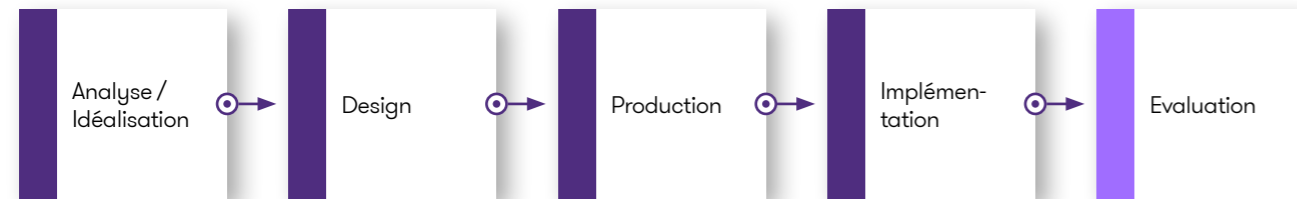


Comme je veux !

L'équipe pédagogique Transformation Durable conçoit et développe des solutions digitales soumises à une méthodologie de qualité adaptée aux apprenants.

Ces solutions incluent un accompagnement en ligne vous offrant la possibilité d'échanger avec nos experts métiers.

Notre méthode « Learning Design » ou les 5 étapes clés d'un projet de digital learning



Mon accompagnement personnalisé

Toutes nos solutions « digital learning » proposent un accompagnement via une page extranet dédiée et personnalisée à chaque apprenant. Cet espace offre un accès à de la documentation connexe au contenu de formation ainsi qu'un espace d'échange avec nos experts métiers.

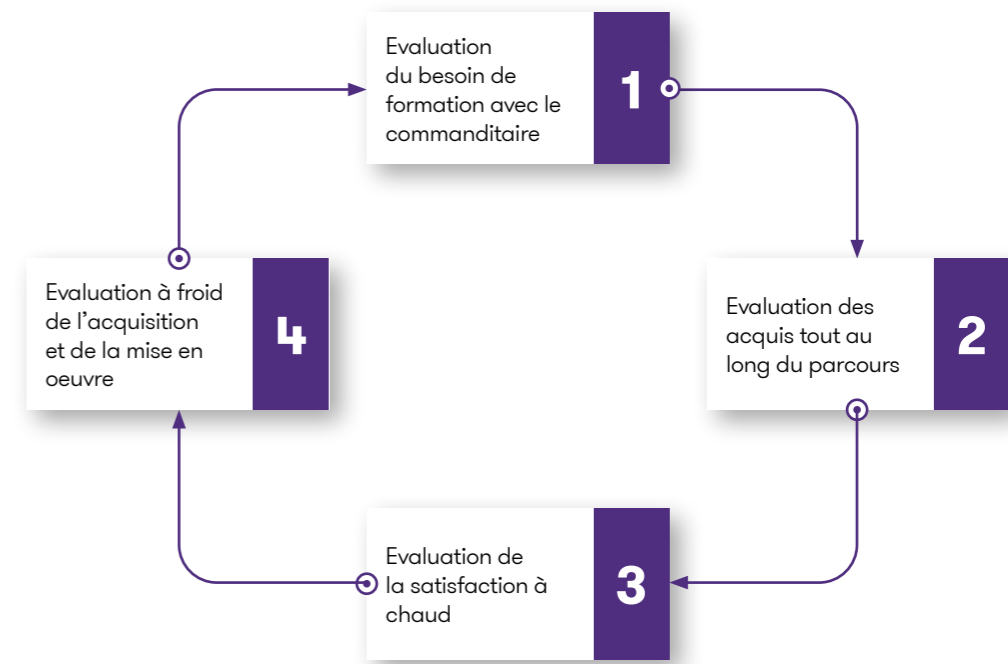
Notre équipe formation est également présente à tout moment : Formation_Clients-TD@fr.gt.com



Le petit plus : la communication autour de votre dispositif de formation « digital learning » favorise son adhésion auprès de vos collaborateurs.

Focus sur notre dispositif d'évaluation

L'ensemble de nos prestations de formation est accompagné d'un dispositif d'évaluation adapté.



Nous terminons notre intervention avec « un point de situation de progression » vous permettant de mesurer l'atteinte de votre objectif.



**Notre démarche vous intéresse ?
Alors n'hésitez plus !**

Contactez-nous : Arnaud Neveu
Responsable de l'offre formation et sensibilisation RSE



Mail :
arnaud.neveu@fr.gt.com



Tel :
+33 1 41 25 91 30

Edito



Vincent FRAMBOURT
Associé, Directeur Nationale du Métier
Transformation Durable

Les technologies de l'information et de la communication bâtissent un nouveau rapport avec le Savoir. En ce sens, Grant Thornton propose des formations adaptées à divers publics, que ce soit pour les membres de conseils d'administration, les équipes de direction (Comex et Codir), les équipes financières ou celles dédiées à la responsabilité sociétale des entreprises. Nos formations garantissent à chaque apprenant, quel que soit son niveau ou sa fonction, une compréhension et une capacité d'action dans les domaines du développement durable, de la réglementation financière et extra-financière et de la RSE. Les formations que nous proposons sont, grâce à la qualité de nos experts, un moyen concret et efficace de faire évoluer votre organisation et vos équipes en cumulant les compétences et les savoir-faire qui permettront de répondre au mieux aux tournants incontournables de notre société.

Qui sommes-nous ?

Transformation Durable : le 6^{ème} métier de Grant Thornton*

Nous pensons que notre rôle dépasse celui d'être un acteur économique et que notre capacité à créer de la valeur ne dépend pas uniquement de facteurs financiers : une réalité qui nous amène à renforcer notre engagement pour une croissance vertueuse et inclusive.

Devenue l'un des 4 piliers supportant les axes stratégiques de notre organisation en France (aux côtés de l'Expérience clients, l'Innovation et la *People Experience*), la RSE structure notre stratégie en profondeur. Parce qu'agir pour le bien commun doit aller au-delà des mots, le métier **Transformation Durable** est venu naturellement renforcer le modèle de notre cabinet de nouvelle génération, répondant à l'ensemble des enjeux de transformation des entreprises et des organisations.

Grâce à l'intégration de Primum Non Nocere®, nous avons accéléré notre déploiement dans la Transformation Durable des organisations.

Nous proposons divers accompagnements stratégiques, opérationnels, des conseils en transaction ou Finance Durable ainsi que des formations et sensibilisation « pour concilier développement économique et performance responsable au service d'un progrès durable. »

*Primum Non Nocere® (agence de coaching RSE experte dans les domaines du développement durable, de la santé environnementale et de la sécurité sanitaire) a rejoint le cabinet en 2022.

Sommaire



01

Sensibiliser et communiquerp.8

- Référent RSE (*Parcours e-learning*)
- Classe virtuelle Découvrir les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (*Classe virtuelle*)
- Classe virtuelle Les Limites Planétaires - repenser la place de l'entreprise au service de l'Homme et du Vivant (*Classe virtuelle*)
- Les limites planétaires (*Parcours e-learning*)



04

Bâtir sa stratégie et son organisationp.28

- Restauration éthique et durable (*Parcours e-learning*)
- L'eau, de son utilisation à sa préservation (*Parcours e-learning*)
- L'anticorruption - Loi Sapin 2 (*Parcours e-learning*)



02

Agir pour le climatp.18

- Numérique Responsable : les impacts des outils et services numériques (*Parcours e-learning*)
- Les limites planétaires (*Parcours e-learning*)



05

Mettre en œuvre le reporting extra-financierp.36

- Dirigeants : éclairez vos enjeux stratégiques et votre feuille de route CSRD (*Classe virtuelle*)
- La taxonomie verte : de quoi s'agit-il et comment la mettre en œuvre ? (*Classe virtuelle*)



03

Améliorer les conditions humainesp.22

- Qualité de Vie et Conditions de Travail (*Parcours e-learning*)
- Conduite du changement et RSE (*Classe virtuelle*)



01

Sensibiliser et communiquer

Référent RSE (Parcours *e-learning*) **p.10**

Découvrir les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (Classe virtuelle) **p.12**

Les limites planétaires - Repenser la place de l'entreprise au service de l'Homme et du vivant (Classe virtuelle) **p.14**

Les limites planétaires (Parcours *e-learning*) **p.16**

Référent RSE (3h30)

Cette formation donnera aux apprenants les clés de compréhension des sujets de la RSE ainsi que de la réglementation actuelle permettant de piloter et de déterminer les priorités.



Capacité
263 € HT / apprenant



Modalité
Parcours e-learning



Durée
Accès d'une durée d'1 mois
3h30 - 1/2j : INTRA (devis)

- ☑ **Langue :** Français.
- ☑ **Public :**
 - Responsables qualité,
 - Référents RSE,
 - Directeurs,
 - Cadres supérieurs.
- ☑ **Prérequis :** Aucun.
- ☑ **Objectifs :**
 - Identifier les enjeux du développement durable,
 - Identifier les thématiques de la RSE à intégrer dans un plan d'action.
- ☑ **Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.



Intervenants
• Equipe Primum Non Nocere®.



Moyens pédagogiques
• Apports de connaissances théoriques (texte / vidéo / son),
• Lien internet vers des sites ressources,
• Fiches PDF téléchargeables,
• Activités ludiques et pédagogiques.



Evaluation (notre approche)
• Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
• A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité
• Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► Module 1 : introduction

- Tutoriel du e-learning,
- Présentation du parcours complet,
- Définitions du développement durable et de la RSE.

► Module 2 : l'énergie

- Les enjeux énergie - climat : le changement climatique, les sources d'énergie, les conséquences sur la vie humaine,
- Le bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES),
- L'audit énergétique,
- Les subventions : certificats d'économie d'énergie (CEE), Fonds Chaleur,
- Les écogestes simples.

► Module 3 : la mobilité

- Les enjeux de la mobilité : l'énergie, les émissions de gaz à effet de serre, la pollution,
- La loi LOM : forfait mobilité durable, le plan de mobilité employeur, l'électrification du parc automobile, les transports actifs, etc.,
- Les leviers d'action : la motorisation des véhicules, les enquêtes mobilité, la mutualisation des transports, etc.

► Module 4 : l'eau

- La disponibilité de la ressource en eau,
- Les 4 répercussions principales,
- Les usages de l'eau : directs et indirects,
- La pollution de l'eau,
- La récupération de l'eau.

► Module 5 : la biodiversité

- Définitions et enjeux,
- Les services écosystémiques,
- Les 5 grandes pressions anthropiques (activités humaines),
- Les actions et leviers.

► Module 6 : les matières résiduelles (les déchets)

- Les enjeux sociétaux / environnementaux / chiffres clés (taux recyclable, enfouissement, incinération),
- Définitions générales des déchets et des modes de traitements (dont les DASRI),
- Les filières obligatoires.

► Module 7 : la qualité de vie et conditions de travail (QVCT)

- Qu'est-ce que la QVCT ?
- Les obligations de l'employeur,
- Comment conduire la démarche QVCT ?
- Les risques psychosociaux.

► Module 8 : santé environnementale

- Enjeux de santé publique,
- Définitions : santé, santé environnementale, exposome,
- Le cas des perturbateurs endocriniens,
- Les mécanismes d'action des perturbateurs endocriniens,
- Les bonnes pratiques et écogestes.

► Module 9 : qualité de l'air et hygiène des locaux

- Définitions et notion de risque,
- Les pictogrammes de danger,
- Les méthodes d'entretien durables,
- Les enjeux de la qualité de l'air et la réglementation,
- Les sources de polluants de l'air,
- Les écogestes.

► Module 10 : restauration éthique et durable

- Introduction,
- Le système alimentaire français,
- Alimentation, habitudes de consommation et impacts sociaux,
- Les critères de choix d'achats en restauration,
- Focus sur la loi EGALIM,
- Les pistes d'actions.

► Module 11 : gouvernance et raison d'être

- Définition et enjeux,
- L'ISO 26000,
- Structurer sa démarche RSE,
- L'animation et le pilotage de la démarche,
- Mobiliser les acteurs,
- Loi PACTE et clés pour rédiger sa raison d'être.

► Module 12 : les achats durables

- Les enjeux des achats,
- La notion de cycle de vie,
- Les critères environnementaux, sociaux et les labels,
- La relation fournisseur.

► Module 13 : l'écoconception

- La chaîne de valeur,
- Les différentes étapes,
- Les types d'analyses sur les différents piliers,
- Les piliers de l'ACV : pourquoi une ACV, cycle de vie, fonction, multicritère,
- Amélioration environnementale,
- Les différents types de communication.

► Module 14 : parties prenantes et territoire

- Les parties prenantes internes et externes,
- Le rôle des parties prenantes,
- Les préconisations : recenser, engager,
- La notion de territoire et exemple d'action.



Découvrir les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (2h)

Les ODD constituent un guide pour traiter l'ensemble des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) afin d'assurer la croissance économique durable de l'organisation et de la Société plus largement. Plusieurs dimensions du bien-être humain et de la protection de la planète sont couvertes pour permettre aux entreprises d'identifier les thèmes d'engagement et des actions RSE. Cette sensibilisation familiarisera les participants avec les 17 objectifs et facilitera la confirmation des engagements organisationnels conformément au cadre de Nations Unies, en les affirmant par l'adhésion au réseau international.



Date(s) de session

10/06/2025 - Neuilly-sur-Seine
02/10/2025 - Neuilly-sur-Seine



Capacité

4 - 20 participants
300 € HT / apprenant



Modalité

Distanciel



Durée

2h : INTRA (devis) /
Sur mesure (devis)

- Langue :** Français / Anglais.
- Public :** Tout type de collaborateurs des organisations privées et publiques.
- Prérequis :** Aucun.
- Objectifs :**
 - Connaître les 17 objectifs du développement durable,
 - Identifier les actions à mettre en place dans une organisation en lien avec les ODD.
- Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- ▶ **Les objectifs du développement durable**
- ▶ **Présentation des objectifs du développement durable**
Apports théoriques & pratiques
 - Les ODD,
 - ODD, les exemples d'actions.
- ▶ **Engagements nationaux et le réseau des organisations adhérents aux ODD**
Apports théoriques & pratiques
 - L'organisation dans une démarche partenariale - Leviers d'action.



Intervenants

- Agnieszka MAJEWSKA - Experte réglementation,
- Maxence ROSET - Expert Transformation Durable,
- Jimmy DUBOIS - Expert stratégie RSE.



Moyens pédagogiques

- Apport de connaissances (support de formation et documentation),
- Illustration par cas pratique(s).



Evaluation (notre approche)

- Une pré-évaluation en amont de la formation pour évaluer vos connaissances / compétences, pour ajuster le contenu de la formation selon vos besoins,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.



Les limites planétaires - Repenser la place de l'entreprise au service de l'Homme et du vivant (4h)

Nous y sommes : les enjeux de durabilité ne sont plus des concepts impalpables mais deviennent des réalités vécues concrètement par les individus et les entreprises, à travers l'accélération des événements extrêmes ou l'irruption de risques critiques pour la pérennité des activités économiques. Comment comprendre la situation mondiale et la relier aux contextes personnels et organisationnels ? Comment embarquer les dirigeants et les collaborateurs avec une vision clairvoyante et génératrice de sens ? C'est la raison d'être de cet atelier sur les limites planétaires !



Date(s) de session

24/06/2025 - Neuilly-sur-Seine
14/10/2025 - Neuilly-sur-Seine



Capacité

4 - 20 participants
425 € HT / apprenant



Modalité

Présentiel



Durée

4h - ½j : INTRA (devis) /
Sur mesure (devis)

- Langue :** Français / Anglais.
- Public :** Tout public, particulièrement adapté à un public de dirigeants en intra-entreprise.
- Prérequis :** Aucun.
- Objectifs :**
 - Appréhender l'ampleur de la « Grande Accélération » et ses conditions d'apparition,
 - Distinguer les limites planétaires qui contraignent ou questionnent notre modèle de développement,
 - Envisager l'enjeu de repenser l'économie au service de l'Homme et du vivant,
 - S'approprier les limites planétaires pour passer à l'action et guider votre feuille de route.
- Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► La société thermo-industrielle : un monde d'exponentielles

Apports théoriques & pratiques

- La « Grande Accélération », une anomalie historique,
- Les conditions d'apparition de la « Grande Accélération ».

► Un modèle qui « dépasse les limites » !

Apports théoriques & pratiques

- Les 9 limites planétaires, causes et conséquences,
- Les objectifs de développement durable (ODD), les exemples d'actions,
- Comment va le système Terre ?
- Evaluation des connaissances.

► Revenir dans un espace sûr et juste ?

Apports théoriques & pratiques

- Une nouvelle boussole économique : la théorie du donut,
- Est-il déjà trop tard ? Pour quoi faire au juste ?

► Quel rôle face aux limites planétaires ? Passer à l'action !

Apports théoriques & pratiques

- Votre stratégie et vos actions à l'aune des limites planétaires,
- Prendre ses responsabilités et avancer.



Intervenants

- Jimmy DUBOIS - Expert stratégie RSE,
- Agnieszka MAJEWSKA - Experte réglementation.



Moyens pédagogiques

- Apport de connaissances (support de formation et documentation),
- Atelier ludique (jeux de cartes),
- Illustration par cas pratique(s),
- Quiz interactif.



Evaluation (notre approche)

- Une pré-évaluation en amont de la formation pour évaluer vos connaissances / compétences, pour ajuster le contenu de la formation selon vos besoins,
- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.



Les Limites Planétaires (30min)

Découvrez notre formation sur les limites planétaires et la sobriété numérique, conçue pour vous aider à naviguer dans un monde en pleine mutation. Apprenez comment la société thermo-industrielle dépasse les limites et explorez des modèles durables pour un avenir sûr et juste. Cette formation en *digital learning* aborde les défis à relever, et les stratégies de transformation des entreprises vers une consommation raisonnée. Engagez-vous dès aujourd'hui vers un avenir numérique responsable et durable !



Capacité

Entre *false* et *false* apprenants



Modalité

Parcours e-learning

- Langue :** Français.
- Public :** Tous publics.
- Prérequis :** Aucun.
- Objectifs :**
 - Appréhender l'ampleur de la « Grande Accélération » et ses conditions d'apparition,
 - Distinguer les Limites Planétaires qui contraignent ou questionnent notre modèle de développement,
 - Envisager l'enjeu de repenser l'économie au service de l'Homme et du Vivant,
 - S'approprier les Limites Planétaires.
- Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- ▶ **La société thermo-industrielle : un monde d'exponentielles**
 - Une transformation spectaculaire,
 - Une consommation et une production démesurée.
- ▶ **Un modèle qui « dépasse les limites » !**
 - Les 9 limites planétaires, causes et conséquences,
 - Exemple : l'influence du secteur du numérique,
 - Comment va le système-Terre ?
- ▶ **Revenir dans un espace sûr et juste ?**
 - L'économie est-elle au service de l'Homme ?
 - Les 17 ODD (Objectifs de Développement Durable),
 - La théorie du Donut.
- ▶ **Quel rôle face aux Limites Planétaires ? Passer à l'action !**
 - L'urgence de repenser notre approche,
 - Penser autrement,
 - Economiste du 21^e siècle : les 7 principes.
- ▶ **Évaluation de connaissances**



Intervenants

- Equipe Grant Thornton.



Moyens pédagogiques

- Support interactif
- Exercices interactifs
- Quiz interactif



Évaluation (notre approche)

- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation vos besoins,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.





02

Agir pour le climat

Numérique Responsable : de la réglementation à l'action (Parcours e-learning)

p.20

Numérique Responsable : de la réglementation à l'action (1h15)

Découvrez notre formation sur le numérique responsable et la sobriété numérique, conçue pour vous aider à naviguer dans un monde en pleine mutation. Apprenez comment explorer des modèles durables pour un avenir sûr et juste. Cette formation aborde les réglementations actuelles, les défis à relever, et les stratégies de transformation des entreprises vers une consommation raisonnée. Rejoignez-nous pour passer à l'action et découvrir le *Green IT* comme levier essentiel pour préserver notre environnement. Engagez-vous dès aujourd'hui vers un avenir numérique responsable et durable !



Capacité

Entre *false* et *false* apprenants



Modalité

Parcours e-learning

Langue : Français.

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Rappeler les évolutions réglementaires (de la transition énergétique à la loi REEN),
- Déterminer les principes du *Green IT*.

Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► Sobriété numérique : réglementations, défis et perspectives à venir

- La loi de la transition énergétique,
- Le monde numérique : évolution légale,
- La transformation des entreprises,
- Le cercle vertueux,
- Vers une consommation raisonnée,
- Sobriété numérique, une stratégie mesurée,
- Sobriété numérique, les leviers.

► Green IT - une solution pour l'environnement ?

- Les enjeux du numérique,
- Le *Green IT* : une solution ?
- Le numérique à l'échelle mondiale,
- Le numérique à l'échelle de la France,
- Le *Green IT* : vos actions.



Intervenants

- Equipe Grant Thornton.



Moyens pédagogiques

- Support interactif,
- Exercice interactif,
- Articles en ligne.



Evaluation (notre approche)

- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation.
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.





03

Améliorer les conditions humaines

Qualité de vie et conditions de travail (QVCT) (Parcours e-learning) p.24

Conduite du changement et RSE (Classe virtuelle) p.26

Qualité de vie et conditions de travail (QVCT) (1h15)



Capacité

75 € HT / apprenant



Modalité

Parcours e-learning



Durée

1h15 : INTRA (devis)
Accès d'une durée d'1 mois

- Langue :** Français.
- Public :** Tout public.
- Prérequis :** Aucun.
- Objectifs :**
 - Identifier les enjeux de la QVCT,
 - Intégrer les risques psychosociaux dans l'évaluation des risques professionnels,
 - Mettre en place un plan d'action.
- Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► Introduction

- Vue d'ensemble du module,
- La QVCT au quotidien.

► Qu'est-ce que la QVCT ?

- Définition et caractéristiques,
- Quelques chiffres 2019,
- Testez vos connaissances.

► Que vient faire la QVCT dans une démarche RSE ?

- La QVCT et les objectifs du développement durable,
- Testez vos connaissances.

► Quelles sont les obligations en lien avec la QVCT ?

- Zoom sur les réglementations (Loi PACTE, DUERP, PAPRI Pact, etc.),
- Testez vos connaissances.

► Comment conduire la démarche QVCT ?

- Quatre étapes clés : le pilotage, le diagnostic, le plan d'action et la pérennisation,
- Les caractéristiques des quatre étapes

► Inclure les RPS dans sa démarche QVCT : mise en pratique

- Définition des RPS,
- 6 dimensions de suivi des RPS,
- Mise en situation et analyse.

► Quiz final

► Conclusion



Intervenants

- Equipe Primum Non Nocere®.



Moyens pédagogiques

- Contenu projeté et interactif,
- Cas d'usage.



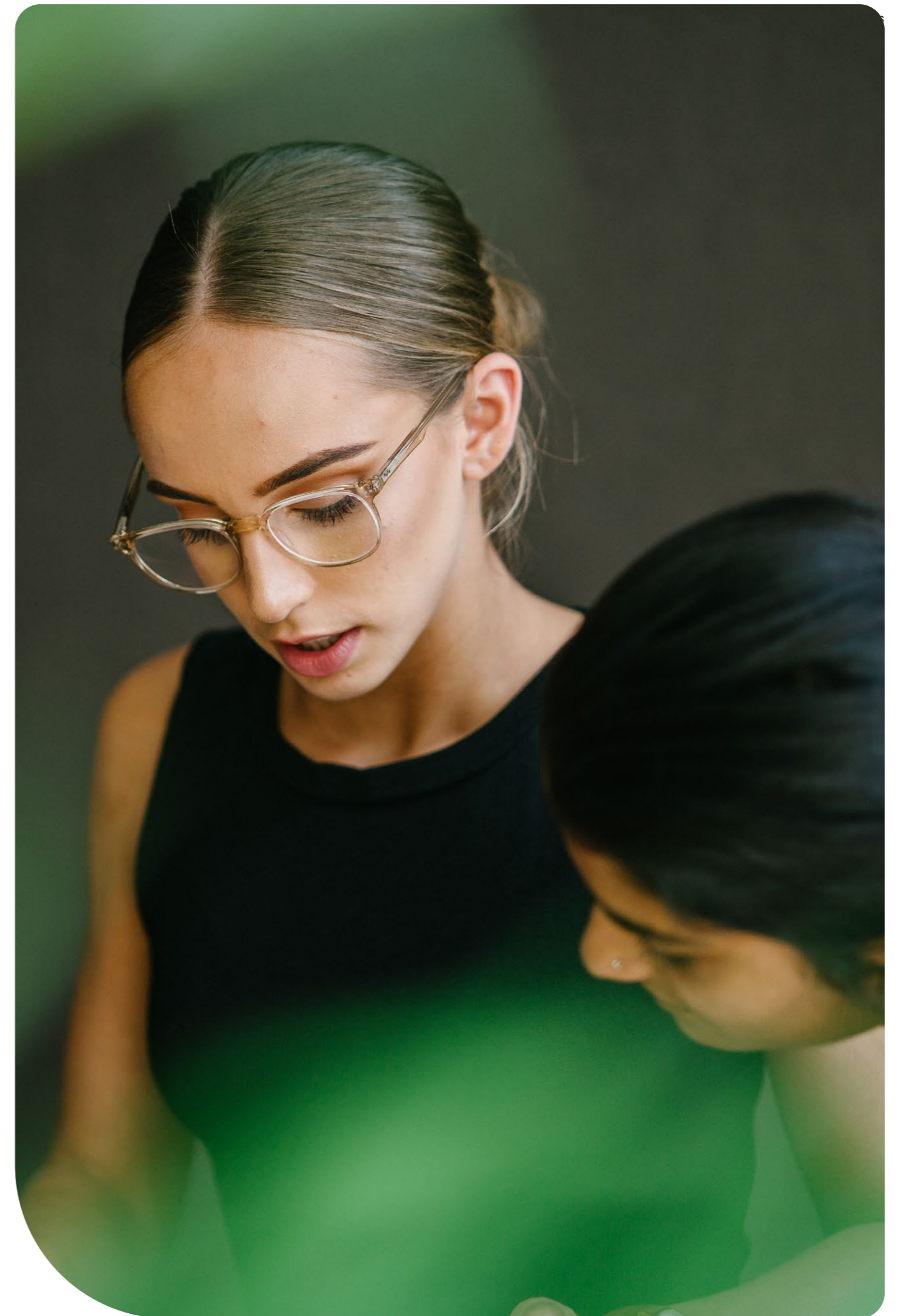
Evaluation (notre approche)

- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.





Conduite du changement et RSE (3h30)

Classiquement, les politiques RSE de l'entreprise sont d'abord communiquées en externe, auprès des clients, des actionnaires, avant d'être diffusées en interne. Pourtant, ces politiques ne deviendront opérationnelles que par la mobilisation des collaborateurs, dont l'adhésion n'est pas forcément acquise, la RSE pouvant engendrer de nouveaux comportements. Dans certaines entreprises, ce sont les salariés qui estiment que leur entreprise fait du *greenwashing*, davantage que l'externe ! De même, les directions RH et RSE ne s'alignent pas toujours. La conduite du changement devient alors clé.

Identifier les résistances, cartographier les acteurs, utiliser les bons leviers, sensibiliser au bon niveau, communiquer par la preuve, associer, équilibrer suivi et récompense, développer les compétences « vertes », sont autant d'actions à mener pour engager les équipes dans leur contribution à l'impact sociétal de toute l'entreprise.



Date(s) de session

04/02/2025 - Neuilly-sur-Seine
11/03/2025 - Neuilly-sur-Seine



Capacité

4 - 12 participants
425 € HT / apprenant



Modalité

Présentiel / Distanciel



Durée

3h30 - ½j : INTRA (devis) /
Sur mesure (devis)

Langue : Français.

Public :

- Responsables et équipe RSE,
- Consultants RSE,
- Equipes RH.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Connaître les fondamentaux de la conduite du changement,
- Développer une culture RSE en interne,
- Créer durablement des comportements « verts ».

Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► Les fondamentaux de la conduite du changement

- Communiquer ne suffit pas à faire changer,
- Adhésion ou résistance ?
- Un changement souvent différent selon les acteurs,
- Les leviers d'action sont nombreux,
- Quelle équipe pour un changement viral ?

► Une culture RSE en interne

- Difficile d'agir si on ne mesure pas,
- Les emplois et les compétences « verts »,
- La RSE n'est pas déconnectée du *business*,
- Une communication interne à impact,
- Des formations actives sur la RSE.

► Des comportements « verts »

- La RSE est le sujet le plus transverse de l'entreprise,
- Des projets RSE ouverts à tous et solidaires,
- Le respect des règles est aussi un levier de changement,
- L'atteinte des résultats RSE doit être valorisée,
- La RSE, du sens et de l'engagement.



Intervenants

- Eric ALONSO - Expert transformation managériale.



Moyens pédagogiques

- Support de formation projeté,
- Cas d'usages.



Evaluation (notre approche)

- Une pré-évaluation en amont de la formation pour évaluer vos connaissances / compétences, pour ajuster le contenu de la formation selon vos besoins,
- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.





04

Bâtir sa stratégie et son organisation

Restauration éthique et durable (Parcours e-learning) **p.30**

L'eau, de son utilisation à sa préservation (Parcours e-learning) **p.32**

L'anticorruption - Loi Sapin 2 (Parcours e-learning) **p.34**

Restauration éthique et durable

(30min)

Mener une réflexion sur notre système alimentaire et nos pratiques de restauration est crucial, si nous voulons tendre vers des pratiques plus résilientes, du champ à l'assiette.



Capacité

38 € HT / apprenant



Modalité

Parcours e-learning



Durée

Accès d'une durée d'1 mois
30min à la demande : INTRA
(devis)

Langue : Français.

Public : Tout public.

Prérequis : Aucun.

Objectifs :

- Identifier des critères d'achat cohérents avec les exigences,
- Connaître la réglementation et les enjeux de la RSE,
- Adapter les menus aux profils des convives.

Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► Notre alimentation est notre première médecine

- Les enjeux environnementaux et sanitaires,
- L'empreinte eau et l'empreinte carbone,
- Savez-vous que la santé animale et de l'environnement sont étroitement liées à nos choix d'alimentation ?

► Le système alimentaire français

- L'exploitation agricole,
- La ferme France,
- L'agriculture et l'importation,
- L'empreinte sol,
- La surface agricole mobilisée par an.

► Alimentation, habitudes de consommation et impacts sociaux

- Quelques données statistiques,
- Des habitudes qui changent.

► Les critères de choix d'achats en restauration

- Adapter la demande et les critères de choix d'achats,
- Limiter le gaspillage alimentaire,
- Manger mieux, c'est cher ?

► Focus sur la loi EGALIM

- La chronologie,
- Connaissez-vous les labels dits « de qualité » ?

► Identifier des pistes d'actions duplicables

- Réduire l'empreinte de notre alimentation,
- Réduire la consommation de protéines animales,
- Mettre en réseau tous les acteurs,
- Sensibiliser, informer des enjeux de cette thématique,
- Se mettre au défi.



Intervenants

- Equipe Primum Non Nocere®.



Moyens pédagogiques

- Apports de connaissances théoriques (texte / vidéo / son),
- Lien internet vers des sites ressources,
- Fiches PDF téléchargeables,
- Activités ludiques et pédagogiques.



Evaluation (notre approche)

- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.

L'eau, de son utilisation à sa préservation (1h)

Indispensable à la survie de tout être vivant, animal ou végétal, l'eau n'est pas un liquide banal. Voyageant entre ciel et terre, l'eau fait partie des 4 éléments sur Terre (avec le feu, l'air et la terre). Indispensable à la vie, c'est une des ressources les plus importantes de notre planète. L'eau est sur Terre en quantité fixe et limitée : depuis plus de 4 milliards d'années, elle est présente à hauteur de 1400 km³. De cette ressource rare, épuisable et coûteuse découlent de véritables enjeux environnementaux, sociaux et économiques.



Capacité

75 € HT / apprenant



Modalité

Parcours e-learning



Durée

Accès d'une durée d'1 mois
1h à la demande : INTRA (devis)

- Langue :** Français.
- Public :** Tout public.
- Prérequis :** Aucun.
- Objectifs :**
 - Appréhender les principales définitions et les ressources en eau,
 - Identifier les usages connus et cachés,
 - Définir les principales sources de la pollution de l'eau,
 - Observer les méthodes de récupération de l'eau et de réduction des usages.
- Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► L'eau : les enjeux et les répercussions

- Les ressources en eau et principales définitions,
- Les principales répercussions,
- Les usages connus,
- Les usages cachés.

► De la réduction de la consommation à la sensibilisation du personnel

- La pollution de l'eau,
- La réduction de la consommation,
- La récupération des eaux,
- Les réglementations,
- La sensibilisation du personnel.

► Evaluation des acquis



Intervenants

- Equipe Primum Non Nocere®.



Moyens pédagogiques

- Contenu digital projeté,
- Cas d'usage,
- Leviers d'action.



Evaluation (notre approche)

- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.



L'anticorruption - Loi Sapin 2 (1h30)



Capacité

113 € HT / apprenant



Modalité

Parcours e-learning



Durée

Accès d'une durée d'1 mois
1h30 : INTRA (devis)

☑ **Langue :** Français.

☑ **Public :**

- Direction conformité,
- Juridiques,
- Financières,
- Avocats,
- Experts-comptables,
- Toute personne en charge de la responsabilité éthique, du programme de *compliance* ou de l'anti-corruption,
- Tout salarié.

☑ **Prérequis :** Aucun.

☑ **Objectifs :**

- Appréhender les obligations de la loi Sapin 2 et les formes de corruption et de trafic d'influence,
- Prévenir les risques de corruption et de trafic d'influence,
- Détecter les situations à risque à travers l'acquisition de réflexes.

☑ **Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► Partie 1 : connaître la réalité du risque de corruption et ses enjeux pour l'entreprise

- La corruption - risque réel ?
- Les enjeux croissants de la lutte contre la corruption,
- Les implications juridiques d'un acte de corruption,
- Les conséquences d'un acte de corruption.

► Partie 2 : comprendre en détail la corruption et les sanctions associées

- Corruption active et passive, privée / publique, directe / indirecte,
- Les autres risques liés à la corruption : paiements de facilitation, conflits d'intérêts, trafic d'influence, *lobbying*,
- Les sanctions liées à un acte de corruption.

► Partie 3 : passer de la détection à la gestion

- Les 8 piliers de prévention du programme anticorruption,
- La gestion des conflits d'intérêts, les cadeaux et les invitations, le dispositif d'alerte.



Intervenants

- Equipe Grant Thornton.



Moyens pédagogiques

- *Learning Game*,
- Liens internet.



Evaluation (notre approche)

- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de *quiz* d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.





05

Mettre en œuvre le reporting extra- financier

Dirigeants : éclairez vos enjeux stratégiques
et votre feuille de route CSRD (Classe
virtuelle) **p.38**

La taxonomie verte : de quoi s'agit-il et
comment la mettre en œuvre ? (Classe
virtuelle) **p.40**



Dirigeants : éclairez vos enjeux stratégiques et votre feuille de route CSRD (2h)

La CSRD et la normalisation du reporting extra-financier représentent un véritable défi pour les organisations concernées. Cette révolution a vocation à structurer durablement la stratégie de l'entreprise, sa gouvernance, la collecte de données, le pilotage de la performance et les modalités de contrôle. Ainsi, la CSRD impacte un très grand nombre de fonctions stratégiques qui devront travailler de concert pour assurer la mise en conformité et saisir les opportunités. Cette session de sensibilisation est un condensé de notions clés à destination des dirigeants.



Date(s) de session
11/06/2025 - Neuilly-sur-Seine
30/09/2025 - Neuilly-sur-Seine



Capacité
4 - 12 participants
300 € HT / apprenant



Modalité
Distanciel



Durée
2h : INTRA (devis) /
Sur mesure (devis)

- ☑ **Langue :** Français / Anglais.
- ☑ **Public :**
 - Directions RH, RSE, HSE,
 - Directions gestion du risque, finances,
 - Directions des Achats, droits humains,
 - Membres d'organes de gouvernance (Comex, Codir, Comité d'Audit, etc.).
- ☑ **Prérequis :** Aucun.
- ☑ **Objectifs :**
 - Appréhender les évolutions réglementaires les plus saillantes et transversales,
 - Identifier les implications stratégiques et la feuille de route CSRD.
- ☑ **Accessibilité :** Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.

PROGRAMME DE LA FORMATION

► La CSRD en bref - le cadre réglementaire et ses notions clés

- Le calendrier, les objectifs et les textes réglementaires de la CSRD,
- Les nouvelles obligations clés impactant la communication RSE,
- Les attentes méthodologiques en termes de périmètre et de connectivité avec les informations financières ou de précisions des données.

► Les implications stratégiques - anticiper votre feuille de route CSRD

- Les étapes clés de votre feuille de route CSRD,
- Les fonctions les plus impactées et les travaux à séquencer,
- La dynamique de « financiarisation » du reporting extra-financier.



Intervenants

- Agnieszka MAJEWSKA - Experte réglementation,
- Jimmy DUBOIS - Expert stratégie RSE.



Moyens pédagogiques

- Documents supports de formation projetés,
- Exposés théoriques,
- Etude de cas concrets et illustrations.



Evaluation (notre approche)

- Une pré-évaluation en amont de la formation pour évaluer vos connaissances / compétences, pour ajuster le contenu de la formation selon vos besoins,
- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.



Assiduité

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.





La taxonomie verte : de quoi s'agit-il et comment la mettre en œuvre ? (2h)

La taxonomie verte européenne est un système de classification des activités économiques afin d'identifier celles qui sont durables sur le plan environnemental. Un des piliers du *Green Deal* européen, la taxonomie a été lancée par la commission européenne en 2018 pour guider et mobiliser les investissements privés dans le but de parvenir à la neutralité climatique en 2050. La taxonomie verte est complexe à s'approprier et est un enjeu crucial pour la communication réglementaire de l'entreprise : notre sensibilisation vous aidera à mieux appréhender ce dispositif.

**Capacité**

4 - 12 participants

**Modalité**

Présentiel

**Durée**2h : INTRA (devis) /
Sur mesure (devis) **Langue :** Français / Anglais. **Public :**

- Comités de gouvernance,
- DAF,
- Directeurs / Directrices RSE,
- Comptables.

 Prérequis : Aucun. **Objectifs :**

- Comprendre le rôle de la taxonomie et ses attentes,
- Connaître les pratiques du marché,
- Identifier les analyses à mener.

 Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap ou avez des besoins d'adaptation, contactez-nous.**PROGRAMME DE LA FORMATION****► Rappel du contexte réglementaire***Apports théoriques*

- Le cadre réglementaire de la taxonomie,
- Les activités concernées,
- Le contenu du reporting taxonomie et son audit.

► Quelques enseignements : bonnes pratiques et pièges à éviter*Apports pratiques*

- Les bonnes pratiques,
- La collecte des informations afin de la rendre fiable et auditable,
- Les pièges à éviter.

► Illustration des analyses à mener

- La logique d'analyse,
- L'approche sur les garanties minimales.

**Intervenants**

- Samuel BELLANGER - Expertise financière,
- Christophe DREVELLE - Expertise sur les critères d'analyse.

**Moyens pédagogiques**

- Documents supports de formation projetés,
- Exposés théoriques,
- Etude de cas concrets.

**Evaluation (notre approche)**

- Une pré-évaluation en amont de la formation pour évaluer vos connaissances / compétences, pour ajuster le contenu de la formation selon vos besoins,
- Les connaissances seront évaluées pendant votre formation, sous forme de quiz d'auto-évaluation,
- A chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de votre évolution par rapport aux objectifs de votre formation.

**Assiduité**

- Suivi des présences et remise d'une attestation de formation.



Conditions générales de vente

Désignation

La société Grant Thornton désigne un organisme de formation professionnelle, dont le siège social est situé au 29 rue du Pont - CS20070 Neuilly-sur-Seine 92578.

Grant Thornton met en place et dispense des formations inter et intra entreprises, à Neuilly-sur-Seine et sur l'ensemble du territoire national, seule ou en partenariat.

Dans les paragraphes qui suivent, il est convenu de désigner par :

- client : toute personne physique ou morale qui s'inscrit ou passe commande d'une formation auprès de la société Grant Thornton,
- stagiaire : la personne physique qui participe à une formation,
- CGV : les conditions générales de vente, détaillées ci-dessous,
- OPCO : les opérateurs de compétence agréés chargés de collecter et gérer l'effort de formation des entreprises.

Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente déterminent les conditions applicables aux prestations de formation effectuées par la société Grant Thornton pour le compte d'un client. Toute commande de formation auprès de la société implique l'acceptation sans réserve du client des présentes Conditions Générales de Vente. Ces conditions prévalent sur tout autre document du client, en particulier sur toutes conditions générales d'achat.

Devis et attestation

Pour chaque formation, la société Grant Thornton s'engage à fournir un devis au client. Ce dernier est tenu de retourner à la société un exemplaire renseigné, daté, signé et tamponné, avec la mention « Bon pour accord ».

Le cas échéant une convention particulière peut être établie entre la société Grant Thornton, l'OPCO ou le client.

À la demande du client, une attestation de présence ou de fin de formation, ainsi que des feuilles d'émargement peuvent lui être fournies.

Prix et modalités de paiement

Les prix des formations sont indiqués en euros hors taxes et ils sont à majorer de la TVA au taux en vigueur. Le paiement est à effectuer après exécution de la prestation, à réception de la facture, au comptant. Le règlement des factures peut être effectué par virement bancaire ou par chèque. Dans des situations exceptionnelles, il peut être procédé à un paiement échelonné. En tout état de cause, ses modalités devront avoir été formalisées avant le démarrage de la formation.

Prise en charge

Si le client bénéficie d'un financement par un OPCO, il doit faire une demande de prise en charge avant le début de la prestation. Le client est tenu de fournir l'accord de financement lors de l'inscription. Dans le cas où la société Grant Thornton ne reçoit pas la prise en charge de l'OPCO au 1^{er} jour de la formation, l'intégralité des coûts de formation sera facturée au client.

Conditions de report et d'annulation d'une séance de formation

L'annulation d'une séance de formation est possible, à condition de le faire au moins 10 jours calendaires avant le jour et l'heure du début de la formation. Toute annulation doit faire l'objet d'une notification par e-mail à l'adresse formation_clients-td@fr.gt.com. En cas d'annulation entre 4 et 10 jours ouvrables avant la date de la formation, le client est tenu de payer une pénalité d'annulation, à hauteur de 10% du coût total initial de la formation. En cas d'annulation moins de 3 jours ouvrables avant le début de la formation, une pénalité d'annulation correspondant à 50% du coût total initial sera facturée au client.

La demande de report de sa participation à une formation peut être effectuée par le client, à condition d'adresser une demande écrite à l'organisme de formation dans un délai de 10 jours avant la date de la formation.

En cas d'inexécution de ces obligations suite à un événement fortuit ou à un cas de force majeure, la société Grant Thornton ne pourra être tenue responsable à l'égard de ses clients. Ces derniers seront informés par mail.

Programme des formations

S'il le juge nécessaire, l'intervenant pourra modifier les contenus des formations suivant l'actualité, la dynamique de groupe, ou le niveau des participants. Les contenus des programmes figurant sur les fiches de présentation ne sont ainsi fournis qu'à titre indicatif.

Propriété intellectuelle et droit d'auteur

Les supports de formation, quelle qu'en soit la forme (papier, numérique, électronique...), sont protégés par la propriété intellectuelle et le droit d'auteur. Leur reproduction, partielle ou totale, ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la société. Le client s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents en vue de l'organisation ou de l'animation de formations.

Informatique et libertés

Les informations à caractère personnel communiquées par le client à la société Grant Thornton sont utiles pour le traitement de l'inscription ainsi que pour la constitution d'un fichier clientèle pour des prospections commerciales. Suivant la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition des données personnelles le concernant.

La société Grant Thornton s'engage à appliquer les mesures administratives, physiques et techniques appropriées pour préserver la sécurité, la confidentialité et l'intégrité des données du client. Elle s'interdit de divulguer les données du client, sauf en cas de contrainte légale.

Loi applicable et attribution de compétence

Les présentes Conditions Générales de Vente sont encadrées par la loi française. En cas de litige survenant entre la société Grant Thornton et le client, la recherche d'une solution à l'amiable sera privilégiée. À défaut, l'affaire sera portée devant les tribunaux de Paris.

Politique de protection des données personnelles

Chez Grant Thornton, la protection de vos données personnelles est une priorité.

Dans le cadre des actions de formation que nous réalisons, nous sommes amenés à recueillir des données à caractère personnel vous concernant.

Le but de cette politique est de vous informer sur les modalités selon lesquelles nous traitons ces données en conformité avec le Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (ci-après le « RGPD »).

1. Qui est le responsable de traitement ?

Le responsable de traitement est la société Grant Thornton, Société par actions simplifiée (SAS), immatriculée au RCS de Ile-de-France sous le n° 632013843 et dont le siège social est situé au 29 rue du Pont - CS20070 92578 Neuilly-sur-Seine.

2. Quelles données collectons-nous ?

Une donnée à caractère personnel est une donnée qui permet d'identifier un individu directement ou par recoupement avec d'autres données.

Nous collectons des données qui relèvent des catégories suivantes :

- **Des données d'identification** (notamment vos nom, prénoms, adresse email et postale, numéro de téléphone),
- **Des données de connexion** (notamment votre adresse IP et log de connexion),
- **Des données relatives à votre vie professionnelle** (notamment vos diplômes, votre profession),
- **Des données issues des emails que vous avez échangés avec nos équipes** (par exemple : le contenu des emails, leurs dates),
- **Des données économiques et financières** (par exemple : RIB, données relatives à vos cartes bancaires).

Les données obligatoires sont indiquées lorsque vous nous fournissez vos données. Elles sont signalées par un astérisque et sont nécessaires pour réaliser nos actions de formation.

3. Sur quelles bases légales, pour quelles finalités et pendant combien de temps conservons-nous vos données personnelles ?

Finalités	Bases légales	Durées de conservation
Fournir nos services de formation en présentiel	Exécution d'un contrat que vous avez souscrit	Les données sont conservées en base active pendant toute la durée de la relation contractuelle et augmentée d'un délai de 3 ans à compter de cette dernière, à des fins de prospection. En outre, vos données sont archivées pendant 5 ans à compter de la fin de la relation commerciale à des fins probatoires, en archivage intermédiaire.
Fournir nos services de formations disponibles via notre plateforme e-learning (formations en direct et en replay)	Exécution d'un contrat que vous avez souscrit	Les données sont conservées en base active pendant toute la durée de la relation contractuelle et augmentée d'un délai de 3 ans à compter de cette dernière, à des fins de prospection. En outre, vos données sont archivées pendant 5 ans à compter de la fin de la relation commerciale à des fins probatoires, en archivage intermédiaire.

Procéder au paiement des formations en ligne, effectuer les opérations relatives à la gestion des clients concernant les contrats, factures et suivi de la relation avec les clients	Exécution d'un contrat que vous avez souscrit	Les données sont conservées pendant toute la durée de la relation contractuelle et augmentée d'un délai de 3 ans à compter de la fin de cette dernière. En outre, vos données (à l'exception de vos coordonnées bancaires) sont archivées à des fins probatoires pendant une durée de 5 ans. Concernant les données relatives à votre carte bancaire, elles sont conservées par notre prestataire de service de paiement (*). Les données relatives au cryptogramme visuel ou CVV2, inscrit sur votre carte bancaire, ne sont pas stockées.
Constituer un fichier de clients	Notre intérêt légitime à développer et promouvoir notre activité	Les données sont conservées pendant toute la durée de la relation commerciale et sont supprimées à l'expiration d'un délai de 3 ans à compter de la fin de la relation commerciale.
Adresser des newsletters, sollicitations et messages promotionnels	Notre intérêt légitime à développer et promouvoir notre activité	Les données sont conservées pendant 3 ans à compter de votre dernier contact.
Répondre à vos demandes d'information	Notre intérêt légitime à répondre à vos demandes	Les données sont conservées pendant le temps nécessaire au traitement de votre demande d'information et supprimées une fois la demande d'information traitée.
Se conformer aux obligations légales applicables à notre activité	Se conformer à nos obligations légales et réglementaires	Pour les factures : les factures sont archivées pendant une durée de 10 ans.
Gérer les demandes d'exercice de droits	Se conformer à nos obligations légales et réglementaires	Si nous vous demandons un justificatif d'identité : nous le conservons seulement pendant le temps nécessaire à la vérification d'identité. Une fois la vérification effectuée, le justificatif est supprimé. Si vous exercez votre droit d'opposition à exercer de la prospection : nous conservons cette information pendant 3 ans.

4. Qui sont les destinataires de vos données ?

Auront accès à vos données à caractère personnel,

- (i) Le personnel de notre société,
- (ii) Nos sous-traitants : prestataire d'hébergement, logiciel de gestion des formations, prestataire d'envoi de newsletters, outil CRM,
- (iii) Le cas échéant : les organismes publics et privés, exclusivement pour répondre à nos obligations légales.

5. Vos données sont-elles susceptibles d'être transférées hors de l'Union européenne ?

Vos données sont conservées et stockées pendant toute la durée des traitements sur les serveurs de la société Amazon Web Services situés dans l'Union européenne.

Dans le cadre des outils que nous utilisons (voir article sur les destinataires concernant nos sous-traitants), vos données sont susceptibles de faire l'objet de transferts hors de l'Union européenne. Le transfert de vos données dans ce cadre est sécurisé au moyen des outils suivants : ces données sont transférées dans un pays ayant été jugé comme offrant un niveau de protection adéquat par une décision de la Commission européenne.

Bulletin d'inscription

Je précise mon projet

Je suis

- Une entreprise privée
- Un établissement public
- Une PME
- Un particulier
- Autre (à préciser) :

Mon organisme est...

- Assujetti à la TVA
- Non-assujetti à la TVA

Je souhaite...

- Une formation INTER (interentreprise)
- Une formation INTRA (intra-entreprise) / sur mesure
- Une formation + un accompagnement
- Autre (à préciser) :

J'ai besoin d'une formation...

- En présentiel dans mes locaux
- En présentiel dans les locaux de Grant Thornton / Primum Non Nocere®
- A distance (Teams ou autre)
- Hybride (présentiel + distanciel)
- E-learning
- Autre (à préciser) :

J'indique les villes / départements / régions de la formation (pour les formations en présentiel) :

Ma formation sera financée par...

- AFDAS
- AKTO
- Atlas
- Constructys
- FNE (France Nature Environnement)*
- L'opcommerce
- OCAPIAT
- Opco EP

- Opco Mobilités
- OPCO 2i
- Opco Santé
- Uniformation
- Moi-même ou mon entreprise
- Autre (à préciser) :

*FNE : France Nature Environnement est la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement. Elle propose les financements de formation pour les entreprises dans le cadre de leur transition écologique.

La / les formation(s) qui m'intéresse(nt) :

Nombre des personnes à former :

Public cible (par exemple, équipe RH, Directions, consultants RSE) :

Langue

- Français
- Anglais

Un ou plusieurs stagiaires sont en situation de handicap

- Oui
- Non

Quantité des sessions (prévisionnelle) :

Informations complémentaires

* FNE : limite des dépôts des dossiers le 31 décembre 2024

Je donne mes coordonnées pour être recontacté(e)

Nom
Prénom
Fonction
Entreprise
Email
Téléphone

Je préfère être recontacté(e)

- Par email
- Par téléphone
- Pas de préférence

Pour transmettre ce formulaire, plusieurs possibilités :

- Scanner le formulaire et l'envoyer à formation_clients-TD@fr.gt.com
- Sélectionner une ou plusieurs formations qui vous intéressent sur nos catalogues digitaux :
- [Accédez à notre plateforme digitale](#)
- Scanner les QR-codes ci-après :



Notre plateforme digitale

Votre demande sera prise en compte dans les meilleurs délais.

Pour vous inscrire à cette formation,
consulter notre catalogue sur :



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Arnaud NEVEU

Responsable de l'offre de formation
et de sensibilisation,
Transformation Durable

T + 33 (0)1 41 25 91 30
E arnaud.neveu@fr.gt.com

Agnès de RIBET

Associée,
en charge du *Business Development*,
du *Marketing* et de la *Communication*

T + 33 (0)1 41 25 85 85
E agnes.deribet@fr.gt.com

C.C.L.A.I.R.E

Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : **Courage, Collaboration, Leadership, Agilité, Intégrité, Respect, Excellence.**

« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et/ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.



grantthornton.fr



© 2024 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Crédit photo : Shutterstock.