



# Construisez votre programme de sensibilisation au RGPD

---

**Animez votre communauté de correspondants RGPD, sensibilisez vos collaborateurs par des approches variées, adaptées à votre activité.**

---

## ENJEUX

**D'après la dernière enquête européenne publiée en 2024 par Grant Thornton, la sensibilisation des collaborateurs fait partie des trois principaux sujets de préoccupation des DPO.**

La formation classique en présentiel ou en *e-learning* ne suffit plus à sensibiliser les collaborateurs aux enjeux et risques liés aux exigences du RGPD. Il convient de mettre en œuvre d'autres vecteurs plus ludiques, variés, ciblés, pour toucher les collaborateurs dans leurs activités quotidiennes.

## NOTRE SOLUTION

**Mettre en place des séquences de sensibilisation :**

- Plus récréatives,
- Innovantes,
- S'inscrivant dans la durée : de quelques semaines à quelques mois et pouvant être répétées,
- Conjuguant présentiel et digital.

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- Aller au contact des collaborateurs,
- Répondre aux interrogations opérationnelles,
- Faciliter l'assimilation des bonnes pratiques,
- Valoriser les acquis,
- Changer le regard sur la conformité,
- Créer de l'émulation en interne.

## DES ACTIONS DE SENSIBILISATION SUR-MESURE

Nous développons des programmes adaptés à votre contexte et vos particularités pour sensibiliser efficacement vos collaborateurs, à travers un éventail d'actions possibles :



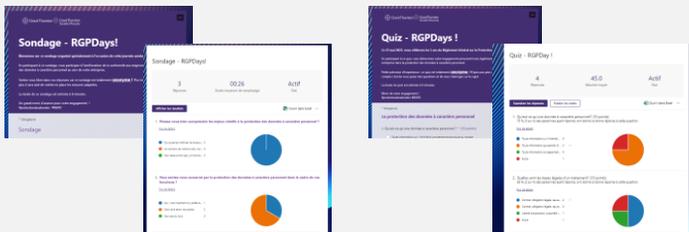
### Des animations en présentiel sur la base de conférences, débats, et sessions « ludiques » :

7 familles, mots fléchés, « Qui suis-je ? », « Questions pour un champion », etc.



### Des animations digitales, à réaliser seul ou en équipe :

parcours « Aventure » en ligne, escape game numérique, questionnaire pour tester les connaissances, enquêtes, etc.



Des fiches bonnes pratiques, adaptées aux différents métiers,



Des challenges *incentivés*.

## Contacts

### Nicolas Gasnier-Duparc

Associé,  
Business Risk Services and Forensic,  
en charge de l'offre RGPD  
T +33 1 41 25 92 01  
E nicolas.gasnier-duparc@fr.gt.com

### Agnès de Ribet

Associée,  
en charge du Business Development,  
du Marketing et de la Communication  
T + 33 (0)1 41 25 85 85  
E agnes.deribet@fr.gt.com