



*les visages*  
**DE L'AGRO**

2024



## ÉDITO



### Alexis PÉNET

Associé en charge  
du secteur Agroalimentaire  
Grant Thornton

#### Regards croisés sur l'agroalimentaire : innovation, durabilité et bien commun face à la transition

Les préoccupations de santé et environnementales prennent une place de plus en plus importante : il est donc inéluctable d'adopter une approche holistique, proactive, pour transformer les industries traditionnelles.

En ce sens, ce recueil se veut une exploration de cette dynamique complexe, mettant en lumière les perspectives et les initiatives d'acteurs clés de différents secteurs. Nous avons fait le choix de regrouper les visions de six *leaders* et innovateurs du monde de l'agroalimentaire, chacun représentant une pièce essentielle du puzzle pour un avenir durable et sain.

Au fil des pages et de ces regards croisés, découvrez comment ces entreprises s'efforcent de répondre aux enjeux contemporains en réinventant leurs pratiques :

- **Nicolas MASSON, Président d'Evertree** : Evertree révolutionne l'industrie de l'ameublement en développant des solutions éco-responsables pour des meubles plus sains et durables, s'adaptant aux défis de la transition énergétique et de la réduction de l'empreinte carbone.
- **Sarah DEYSINE, Directrice du projet coopératif, de la RSE et de la communication du groupe Agrial** : leader coopératif agricole, Agrial s'engage dans une vision durable et ambitieuse pour l'avenir de l'agriculture et de l'agroalimentaire, face aux tensions croissantes sur les prix des matières premières, la sécurité alimentaire et la nécessité de garantir des revenus justes aux agriculteurs.
- **Christian LE ROUX, Secrétaire général de M2i et Président de la filière Innovations au pôle Agricole et Agroalimentaire du MEDEF International** : M2i, PME industrielle française, développe des solutions innovantes pour une protection des cultures plus respectueuse de l'environnement, s'adaptant aux enjeux de la lutte contre les changements climatiques, la réduction des pesticides et le développement d'une agriculture plus résiliente.
- **Aurélien ROHART, Directeur administratif et financier de Darégal** : Darégal, leader mondial des herbes aromatiques surgelées, s'engage pour une alimentation plus savoureuse et plus durable, en s'adaptant aux attentes des consommateurs pour des produits sains et locaux, tout en garantissant la qualité et la traçabilité de ses produits face aux défis de la sécurité alimentaire.
- **Laurent ROSSO, Directeur de Terres Univia (Interprofession des huiles et protéines végétales)** : Terres Univia promeut une filière durable pour les huiles et protéines végétales, répondant aux enjeux de souveraineté alimentaire et de transition agroécologique, face aux défis de la production locale, de la réduction de l'empreinte carbone et de la recherche de solutions alternatives aux protéines animales.
- **Pierre VARLET, Directeur général de l'Association des Producteurs d'Endives de France (APEF)** : L'APEF fédère les producteurs d'endives français et s'engage à garantir la durabilité de cette filière emblématique, face à la concurrence internationale, aux défis de la production intensive et à la nécessité de s'adapter aux changements climatiques.

Chacune de ces entreprises partage une vision commune : allier performance économique, innovation de pointe, et responsabilité sociale et environnementale. Elles montrent que l'innovation n'est pas uniquement un levier de compétitivité, mais aussi un impératif pour répondre aux nouvelles attentes du marché et aux défis environnementaux.

Enfin, la notion de bien commun transparait dans le discours des acteurs. Au-delà de la performance, il s'agit de contribuer à la santé des consommateurs, de préserver la biodiversité, et de garantir la pérennité des filières et des emplois. C'est pour Grant Thornton une notion essentielle, inscrite dans l'ADN des experts interrogés. C'est cette notion qui donne du sens à leur actions, à l'action des associés de Grant Thornton, à celle de tous les acteurs engagés dans cette dynamique.

En rassemblant leurs témoignages, « Les Visages de l'Agroalimentaire » proposent une réflexion approfondie et enrichissante sur les défis et les opportunités d'une transformation durable du secteur. Ils mettent en lumière la vitalité et sa capacité d'adaptation face à tant de défis. Ils invitent à la réflexion et à l'action.

Bonne lecture !



## SOMMAIRE

**Sarah  
DEYSINE**

Agrial

06

**Christian  
LE ROUX**

M2i Life Sciences  
MEDEF International

08

**Nicolas  
MASSON**

Evertree

10

**Aurélien  
ROHART**

Darégal

12

**Laurent  
ROSSO**

Terres Univia  
Terres Inovia

14

**Pierre  
VARLET**

Association des Producteurs  
d'Endives de France

16



## Sarah DEYSINE

Directrice du projet coopératif,  
de la RSE et de la communication  
du groupe **Agrial**



### Quelles sont les principales ambitions et piliers stratégiques de votre entreprise ?

La stratégie d'Agrial est rythmée par différents plans à long terme baptisés « Horizon ». Bientôt arrivés au terme d'« Horizon 2025 », nous sommes en pleine élaboration de la vision dédiée à 2035. Conquérir de nouveaux marchés créateurs de valeur, déployer l'excellence opérationnelle et renforcer notre projet coopératif ont été au cœur du programme qui s'achève. Les défis climatiques et énergétiques, les enjeux autour de la data et le renouvellement des générations d'agriculteurs, seront vraisemblablement clés dans le cadre d'« Horizon 2035 », même si les axes stratégiques du plan précédent restent très actuels. De manière plus transversale, la valorisation des filières du « champ à l'assiette » et donc des productions de nos agriculteurs-adhérents, constitue l'ambition première de notre mission coopérative.

### Comment s'y traduit l'innovation ?

Le concept des salades en sachet Florette est l'innovation de rupture qui a constitué la genèse de notre développement agroalimentaire. L'innovation fait donc partie de l'ADN d'Agrial depuis sa naissance, dans toutes ses dimensions : des exploitations de nos agriculteurs-adhérents, avec des experts en agronomie et zootechnie notamment, au développement de nouveaux produits ou usages, en passant par nos usines et nos process. En lien avec des partenaires institutionnels, des start-up ou d'autres entreprises dans des logiques d'open innovation, elle constitue un investissement essentiel au service de notre stratégie. Les projets actuels portent par exemple sur les emballages, les économies d'eau et d'énergie, la fermentation ou encore sur notre résilience face au changement climatique.

### Quels sont vos grands enjeux de Transformation Durable / RSE ?

L'enjeu climatique est la première de nos priorités RSE, avec une double dimension : l'adaptation, autrement dit « comment gérer l'inévitable », et la réduction de nos impacts, ou « comment éviter l'ingérable ». Notre démarche est articulée autour de notre Plan Climat 2035, certifié par le SBTi (Science-Based Targets Initiative) depuis 2022, qui vise à réduire notre empreinte carbone de 35% d'ici 2035, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Les enjeux s'articulent donc autour de 4 piliers : l'amont, les énergies, les emballages et déchets, ainsi que le transport. Le défi agricole est indéniablement à la fois le plus complexe et le plus essentiel. Les producteurs sont loin d'être climato-sceptiques, ils sont ouverts au progrès, conscients de la nécessité de s'adapter, et ont besoin d'être accompagnés et valorisés dans leurs démarches. Mais l'agriculture s'inscrit dans le temps long et nous devons collectivement partager une vision dans la durée, basée sur des données et des faits tangibles, sans dogmes ni allers-retours.



**Kristell Dicharry**  
Associée Grant Thornton



Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne ses agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes (Florette, Soignon, Grand Fermage, etc.), le groupe dispose de plus de 100 sites de production implantés dans 10 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes.



## Christian LE ROUX

Secrétaire général de **M2i Life Sciences** et Président de la filière Innovations au pôle Agricole et Agroalimentaire du **MEDEF International**



### Quelles sont les principales ambitions et piliers stratégiques de votre entreprise ?

M2i group est une PME industrielle française spécialisée dans la fabrication d'actifs pharmaceutiques et de phéromones pour la protection des espaces verts, des jardins amateurs et des cultures agricoles. Nous parvenons à élaborer des solutions qui permettent de lutter contre les insectes ravageurs et de réduire l'usage des pesticides. Notre ambition est de contribuer à l'évolution de l'agriculture vers une agroécologie permettant de protéger la santé des agriculteurs, des riverains et des consommateurs tout en préservant la biodiversité.

### Comment s'y traduit l'innovation ?

M2i emploie 200 collaborateurs, dont plus du quart en R&D, et détient 40 familles de brevets et plus de 105 autorisations de mise sur le marché dans le monde. Les phéromones sont ces substances naturellement sécrétées par les insectes qui leur permettent d'interagir avec leurs congénères pour se regrouper, s'accoupler ou fuir. Nous les reproduisons par biomimétisme en laboratoire, et concevons des diffuseurs et des modes d'application innovants qui s'adaptent aux besoins des agriculteurs sans changer leurs habitudes.



**Agnès de Ribet**  
Associée en charge  
du Business Development,  
du Marketing et de la Communication  
Grant Thornton



M2i Life Sciences est un acteur industriel des métiers de la chimie présent dans le secteur du biocontrôle animal et végétal ainsi que dans le domaine de la santé humaine. Le biocontrôle réunit l'ensemble des méthodes de protections biologiques répliquant des comportements intra espèces et des mécanismes naturels de régulation des bio agresseurs, tels que le ver de la grappe de vigne ou la pyrale du buis.

### Quels sont vos grands enjeux de Transformation Durable / RSE ?

Il s'agit, d'une part, de la mise en place de processus de production vertueux pour la réduction d'utilisation de l'eau, des solvants, et de produits non recyclables. Nous travaillons également à la réduction de l'empreinte carbone, à une meilleure consommation énergétique, ainsi qu'à la construction de bâtiments industriels à faible consommation et à une meilleure gestion des déchets. Nous réalisons un suivi mensuel d'indicateurs et avons établi une politique proactive envers les fournisseurs et les clients à travers nos chartes et actions. De même, nous déployons notre politique sociale et environnementale en y incluant nos parties prenantes.



## Nicolas MASSON

Président d'Evertree



### Quelles sont les principales ambitions et piliers stratégiques de votre entreprise ?

Chez Evertree, nous avons l'ambition de transformer l'industrie de l'ameublement en lui apportant des solutions meilleures pour la santé et l'environnement.

Les panneaux de bois qui composent la majeure partie des meubles sont agglomérés avec des résines d'origine pétrosourcées, à la fois nocives pour la qualité de l'air que nous respirons, en raison du formaldéhyde qu'elles contiennent, mais également pour l'environnement.

Evertree a développé des résines d'origine végétale meilleures pour la santé (sans substance cancérigène), ainsi que pour l'environnement car elles permettent de produire des matériaux composites à base de bois avec une empreinte carbone réduite de 25% à 40% par rapport aux produits traditionnels. Tout cela est rendu possible grâce à nos innovations brevetées d'origine végétale.

Pour transformer cette industrie, qui doit concilier environnement et productivité, nous avons à cœur de développer des solutions clés en main qui s'intègrent facilement dans les procédés industriels de nos clients, leur permettant ainsi une transition aisée vers nos solutions.

### Comment s'y traduit l'innovation ?

L'innovation est au cœur de notre entreprise qui a passé cinq années à développer une gamme de solutions à même de concurrencer les produits pétrosourcés sur le terrain de la performance, tout en offrant des avantages conséquents quant à la préservation de l'environnement et de la santé. Nos équipes d'ingénieurs et techniciens sont focalisées sur le développement et l'amélioration de nos solutions en ciblant trois sujets clés dans notre domaine d'activité : la performance des produits, leur procédé de mise en œuvre et leur empreinte environnementale.

Nous pensons aujourd'hui être un des *leaders* des adhésifs végétaux, mais dans un domaine en effervescence, seule l'innovation peut nous permettre de conserver notre avance.



**Hervé Sauce**  
Associé Grant Thornton  
Directeur National de  
l'Expertise Conseil

evertree

Jeune société française innovante, Evertree est créée en 2016 pour développer, produire et commercialiser des solutions adhésives végétales clés en main, meilleures pour les hommes et la planète. Grâce à ses résines issues de ressources renouvelables et locales, Evertree contribue à la fabrication de matériaux plus durables dans un univers dominé par l'industrie pétrochimique.

### Quels sont vos grands enjeux de Transformation Durable / RSE ?

Par essence, nous sommes un acteur de la transformation durable dans notre secteur d'activité. Les enjeux environnementaux sont donc pris en compte dès la conception de nos solutions, afin de proposer la meilleure empreinte environnementale à performance identique. Néanmoins, notre principal enjeu reste de convaincre nos partenaires de nous suivre dans cette transformation et de faire évoluer leurs habitudes afin de proposer ensemble de nouveaux produits plus durables à leurs clients.



## Aurélien ROHART

Directeur administratif  
et financier de **Darégal**



### Quelles sont les principales ambitions et piliers stratégiques de votre entreprise ?

Depuis sa création en 1887, le groupe Darégal s'est construit autour d'un engagement profond à l'égard des valeurs de famille, d'innovation et de terroir. Notre objectif quotidien est de cultiver le meilleur des plantes aromatiques et de travailler avec des équipes passionnées, pour offrir à nos clients l'expérience des émotions gustatives grâce à la possibilité d'aromatiser leurs plats avec le goût authentique des plantes fraîchement récoltées. Ces piliers nous ont permis de nous positionner comme *leader mondial* des herbes aromatiques surgelées.

### Comment s'y traduit l'innovation ?

Notre double ancrage agricole et industriel nous permet d'innover tout en gardant les pieds sur - et dans - la terre. Sélectionneurs, nous conservons le patrimoine des plantes aromatiques et développons les variétés de demain, plus résistantes aux maladies et au stress climatique.  
Agriculteurs, nous choisissons les terroirs adaptés aux différentes variétés de plantes pour qu'elles s'épanouissent dans les meilleures conditions. Nous cultivons en plein champ et en pleine saison.  
Industriels, nous adaptons différentes méthodes de conservation permettant de préserver les plantes tout en respectant le rythme des saisons.  
Innovateurs, nous créons des solutions culinaires permettant d'explorer de nouveaux goûts à travers le monde entier.



### Quels sont vos grands enjeux de Transformation Durable / RSE ?

Les enjeux sociaux et environnementaux sont au cœur de notre activité mais nous souhaitons aller plus loin que la RSE en nous orientant vers le bien commun.

Depuis 5 générations, nous nous sommes donné pour mission de sauvegarder les émotions gustatives des plantes aromatiques afin de les transmettre au plus grand nombre. Pour que cette mission se perpétue, nous avons décidé d'inscrire notre raison d'être dans nos statuts dans le but de devenir société à mission. Nous avons renforcé cette vocation en définissant des objectifs statutaires, qui sont intégrés dans tous les services de l'entreprise.

Ce modèle nous permet d'inscrire les priorités sur le long terme. Cela implique de prendre des décisions qui, non seulement façonnent l'avenir de notre entreprise, mais contribuent également à un monde meilleur.



**Sahra Hagani**  
Associée  
Grant Thornton Société d'Avocats



Darégal est le *leader mondial* des plantes et herbes aromatiques surgelées. Plus de 40 variétés de plantes aromatiques sont ainsi cultivées et utilisées comme matière première dans diverses préparations culinaires.  
Depuis 135 ans, Darégal sélectionne et conserve les meilleures variétés de plantes aromatiques, respectant leur naturalité et leur authenticité.



## Laurent ROSSO

Directeur de **Terres Univia**  
(Interprofession des huiles et protéines végétales)  
et Directeur général de **Terres Inovia**  
(Institut technique de la filière des huiles  
et protéines végétales et de la filière chanvre)



### Quelles sont les principales ambitions et piliers stratégiques de votre entreprise ?

Depuis près de 50 ans, la filière des oléoprotéagineux a pour ambition :

- d'améliorer la souveraineté nationale et européenne en huiles et en protéines locales, de qualité et à très haute valeur nutritionnelle,
- d'améliorer la compétitivité de la filière en faisant progresser la productivité, la rentabilité et la qualité des productions,
- d'encourager les rotations culturales en y intégrant les graines oléagineuses et légumineuses pour améliorer la santé des sols et réduire autant que possible l'usage des intrants chimiques,
- d'optimiser l'utilisation des coproduits issus de la transformation des graines, en développant des applications innovantes dans les secteurs alimentaires, cosmétiques et énergétiques.

Elle s'appuie sur une R&D intensive de l'amont à l'aval, sur un accompagnement à la structuration des filières dans tous les territoires, sur la formation des professionnels, sur une communication destinée au plus grand nombre et sur une contribution active aux politiques publiques.

### Comment s'y traduit l'innovation ?

L'innovation dans cette filière a pour objectif de rendre les productions plus durables, plus compétitives et plus résilientes face aux défis économiques et environnementaux. Dans le domaine de la production agricole, cela concerne l'amélioration génétique (afin d'obtenir des variétés plus résistantes aux maladies, aux ravageurs et aux conditions climatiques adverses), ainsi que les pratiques culturales (en confortant les approches agroécologiques).

Dans le domaine de la valorisation des productions, il s'agit :

- de développer de nouvelles méthodes d'extraction et de raffinage des huiles pour obtenir des produits de meilleure qualité,
- de créer de nouveaux produits alimentaires à base de protéines végétales, tels que les boissons végétales ou les snacks enrichis en protéines,
- de valoriser tous les coproduits pour une utilisation optimale en alimentation animale (tourteaux) ou dans d'autres industries (bioplastiques, biomolécules),
- d'améliorer la traçabilité de la ferme à l'assiette.



**Arnaud Dekeister**  
Associé Grant Thornton



### Quels sont vos grands enjeux de Transformation Durable / RSE ?

La filière s'engage dans une démarche RSE autour de dix engagements majeurs. Elle intègre les principes de responsabilité sociétale dans ses choix stratégiques, alliant compétitivité, qualité et sécurité sanitaire. Les acteurs contribuent aux politiques publiques pour une durabilité économique, sociale et environnementale. Ils favorisent des partenariats équilibrés pour garantir équité et pérennité. La transition agroécologique vise à atténuer et à s'adapter au changement climatique, tout en préservant biodiversité et ressources. Les procédés de stockage et de transport sont optimisés pour réduire l'impact environnemental. La nutrition animale est rendue plus durable, limitant l'empreinte carbone. Le développement d'énergies renouvelables et de produits biosourcés est encouragé. La filière renforce la souveraineté française en huiles et protéines végétales. Elle répond aux attentes des consommateurs pour des produits sains et durables, et contribue à leur éducation nutritionnelle en fournissant une information claire et équilibrée.

Terres Univia est l'interprofession des huiles et des protéines végétales. Elle regroupe les principales associations et fédérations professionnelles de la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux et des plantes riches en protéines.

Terres Inovia est l'institut technique des professionnels de la filière des huiles et protéines végétales ainsi que de la filière chanvre.

Sa mission est d'améliorer la compétitivité des oléagineux, des protéagineux et du chanvre industriel, en adaptant la production et la valorisation des produits au contexte économique et aux demandes sociétales.



## Pierre VARLET

Directeur Général de l'Association  
des Producteurs d'Endives  
de France



### Quelles sont les principales ambitions et piliers stratégiques de votre entreprise ?

Les évolutions réglementaires fragilisent actuellement notre filière compte tenu des retraits de nombreuses solutions de production aux champs. La taille de notre petit marché n'incite pas les offreurs de solutions à innover pour notre filière. Afin de valoriser durablement sa production et de pérenniser sa culture sur le territoire, nous entreprenons ainsi des missions de différents ordres :

- données de marché,
- travaux d'expérimentation,
- communication autour du produit afin de soutenir sa consommation,
- défense d'intérêts du secteur.

### Comment s'y traduit l'innovation ?

L'Association des Producteurs d'Endives de France dispose de sa propre station d'expérimentation, financée à 90% par la profession. Celle-ci est basée à Arras depuis 1994 et emploie 25 salariés.

Cet outil collectif - spécifique à l'endive - permet de mutualiser des essais à toutes les étapes de la production afin de pouvoir les dupliquer ensuite chez les endiviers français.

Compte tenu du faible intérêt économique que représente le marché de la filière endive pour les offreurs de solution, cette dernière a dû internaliser un certain nombre d'outils et de compétences afin de répondre aux besoins du secteur. C'est ainsi que notre station travaille sur les sujets de diversification, de pratiques agricoles, de conservation, etc.

Nous nous appuyons sur des partenaires agro-équipementiers, des instituts universitaires, le CTIFL (Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes Frais) et sur d'autres instituts travaillant sur des espèces ayant des similitudes avec ce légume.

Nous animons un réseau de producteurs et de conseillers techniques qui permet d'être au plus près des problématiques du terrain.



Alexis Pénet  
Associé Grant Thornton



### Quels sont vos grands enjeux de Transformation Durable / RSE ?

Les principaux enjeux pour la filière endivière sont de répondre aux attentes sociétales et réglementaires avec notamment la réduction de l'impact des activités du secteur sur l'environnement, souhaitée par le législateur. Ceci passe nécessairement par une évolution des pratiques afin de réduire les intrants (pesticides, engrais, consommation énergétique, réduction des emballages plastiques, etc.), mais aussi de s'adapter au changement climatique qui impacte particulièrement le cycle de production de l'endive.

L'attractivité des métiers de la filière est un autre grand défi que nous devons relever en automatisant au maximum les différentes étapes des postes endiviers et réduire ainsi la pénibilité du travail compte tenu de la difficulté à recruter et à fidéliser les collaborateurs. La production représente 4 000 emplois directs.

Cependant la durabilité de cette filière passe également par une viabilité technique et économique. Il est donc nécessaire que le législateur veille à ce qu'elle ait bien la capacité d'évoluer dans le calendrier contraint qu'il impose. Et rien n'est moins sûr, car à ce jour, sa pérennité est en jeu !

L'Association des Producteurs d'Endives de France rassemble les endiviers ou producteurs d'endives du pays.

Leur mission est de promouvoir la culture durable de ce légume emblématique, originaire du nord de la France. Ils travaillent ensemble pour valoriser la production d'endives.

Elle rassemble plus de 300 producteurs à travers le pays. Le potentiel de production annuel est de 130 000 tonnes en France, premier pays producteur mondial.

# Contact

Agnès de RIBET

Associée,  
en charge du *Business Development*,  
du *Marketing* et de la *Communication*

T +33 (0)1 41 25 85 85  
M [agnes.deribet@fr.gt.com](mailto:agnes.deribet@fr.gt.com)

## C.C.L.A.I.R.E

Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : **Courage, Collaboration, Leadership, Agilité, Intégrité, Respect, Excellence.**



[grantthornton.fr](https://www.grantthornton.fr)



« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2024 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Crédit photo : Shutterstock.